



АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Государственно-частное партнёрство как эффективный инструмент продвижения территории

Докладчик: Скоромолова Юлия Владимировна,  
Директор ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской  
области»

(8422) 24-18-04; ultourism@bk.ru

## Государственно-частное партнерство (ГЧП) в экономике

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

### Нормативно - правовые акты ГЧП в туристской сфере

- Федеральный закон «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 г. N224 - ФЗ
- Региональный закон от 31.05.2016 № 76-30 «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно - частном партнерстве и концессионных соглашениях»

### Формы государственно-частного партнерства

- Государственный контракт
- Концессионное соглашение
- Финансовая аренда (Лизинг) и др.

# Государственно-частное партнерство, различные подходы к определению

## ГЧП в широком понимании ГЧП

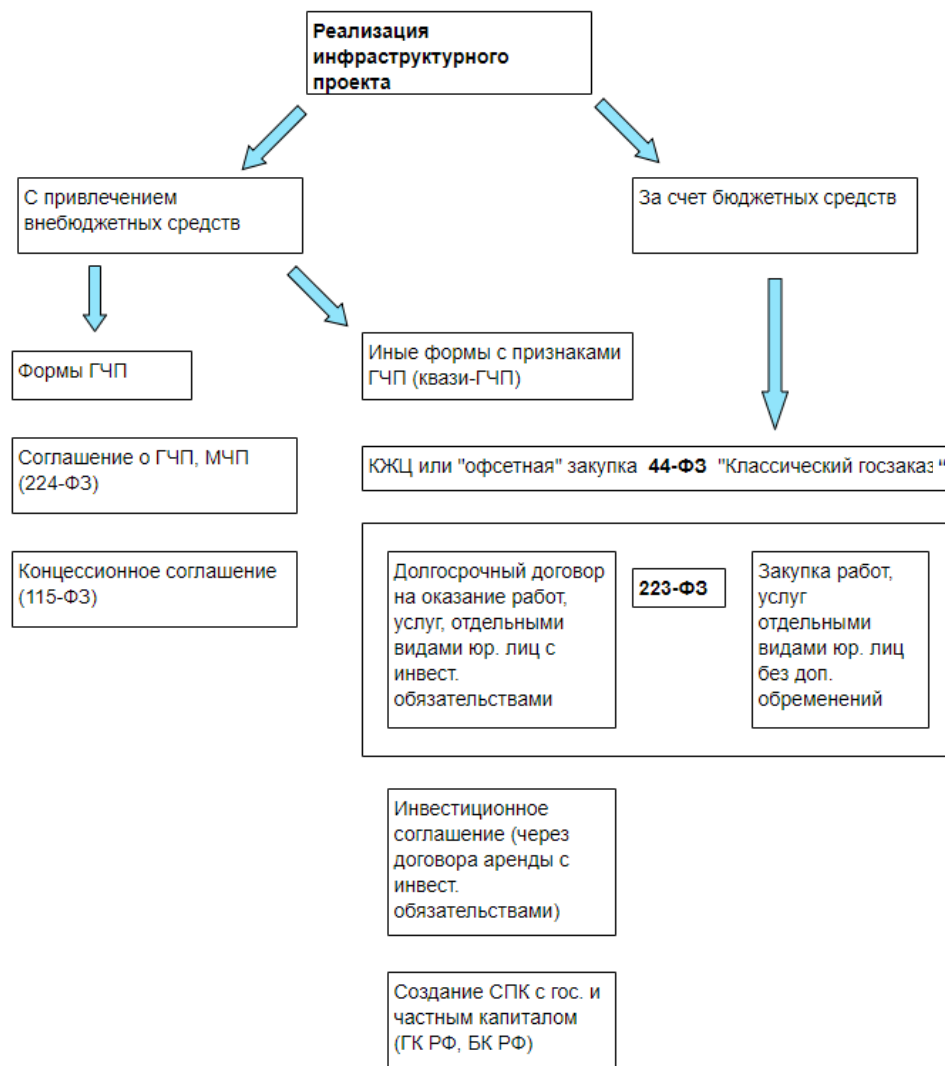
Любое возможное взаимодействие бизнеса, органов власти и общества: от благотворительности и социальной ответственности бизнеса до субсидирования частных компаний и приватизации. Однако такой подход не совсем точно отражает суть ГЧП.

## ГЧП в узком понимании

Равноправное взаимовыгодное сотрудничество между государством и частным бизнесом в процессе обустройства общественной инфраструктуры и предоставления публичных услуг при условии разделения рисков и ответственности

## Модели организации государственно-частных партнерств в туризме

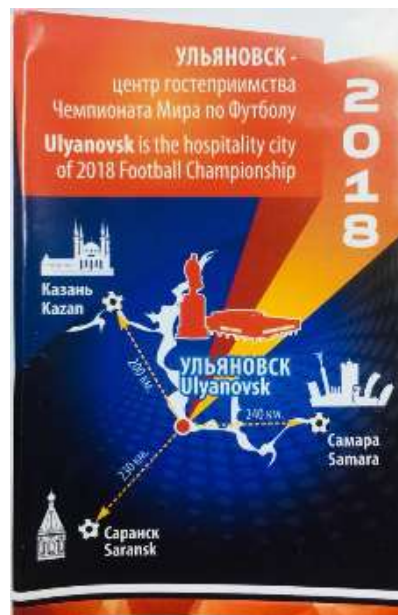
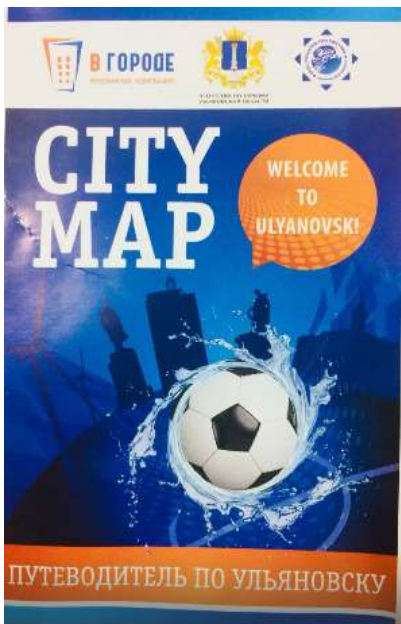
1. Кооперация 2. Управление 3. Ассоциация 4. Концессия



## Проекты по продвижению туристического потенциала Ульяновской области, реализованные в формате ГЧП в 2017 - 2018 гг.:

- подготовка инфраструктуры площадки к проведению VI фестиваля живой истории «Волжский Путь»,
- разработка приложения для мобильных устройств «Путеводитель по Ульяновску и Ульяновской области»,
- создание «карты-путеводителя по г. Ульяновску-2018» («CITY MAP») на русском и английском языке.

## Карта - путеводитель по Ульяновской области City Map



В рамках проекта «Ульяновск - центр гостеприимства чемпионата мира по футболу-2018» выпущено 30 тысяч путеводителей - схем Ульяновской области City Map.

В City Map представлены основные объекты туристского показа. Данные карманные путеводители разработаны и для коренных ульяновцев, и для иностранных граждан, впервые приезжающих в Ульяновск.

# Карта - путеводитель по Ульяновской области City Map

## Финансирование

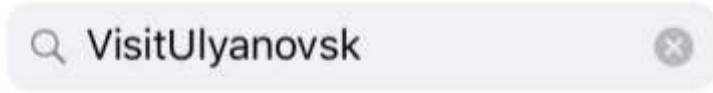
Региональный бюджет	Частные инвестиции
Реклама музеев и потенциала региона	Реклама ключевых объектов бизнеса
Сбор и структурирование общей и справочной информации	Продвижение и распространение City Map
Выпуск обложки Путеводителя в соответствии с проработанным дизайном	Проработка дизайна обложки путеводителя в соответствии с брендбуком Чемпионата Мира
Создание англоязычной версии путеводителя	Верстка карты - путеводителя City Map



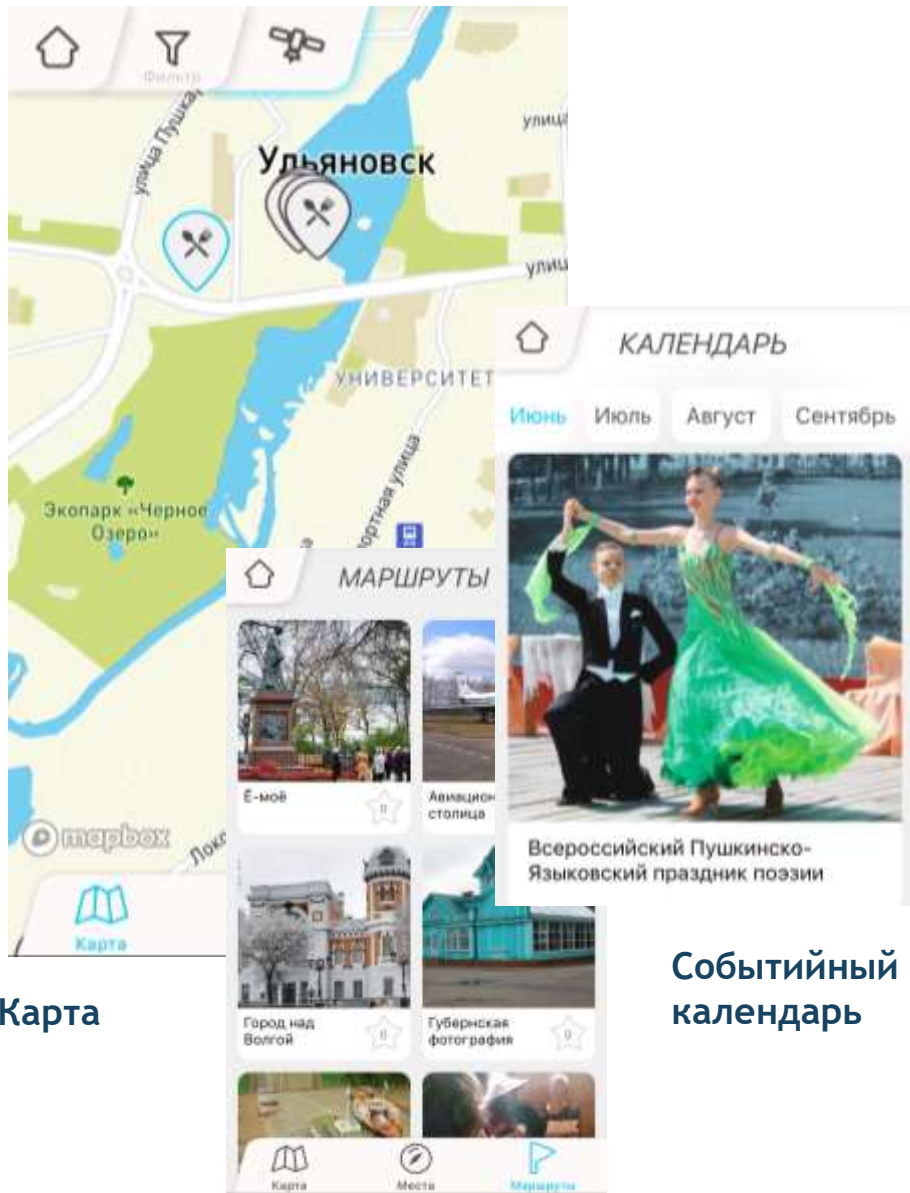
# Мобильный путеводитель по региону

## Приложение:

- предоставляет доступ к информации о главных достопримечательностях области
- выстраивает путь туристических маршрутов (основные объекты через которые проходит маршрут)
- отслеживает и моментально определяет местоположение пользователя при помощи систем GPS и ГЛОНАСС.
- показывает на карте заданные объекты туристкой инфраструктуры
- отмечает особым знаком объекты туристкой инфраструктуры, рекомендованные к просмотру и посещению в рамках конкурса «Лидер туриндустрии»
- формирует персональный список пользователя по его предпочтениям
- фильтрует и показывает объекты на карте благодаря заданным параметрам (например: «кофейня», «бар», «сейчас открыто»)
- располагает специально разработанным событийным календарем



Доступно для скачивания  
В App Store



Карта

Событийный календарь

Маршруты

## Финансирование

Региональный бюджет

Частные инвестиции

Проработка архитектуры приложения

Разработка push-уведомлений

Сбор сводной информации

Структуризация и пополнение контента

Реализация нативного приложения (native application – программа, которая разработана для использования на специфической платформе или устройстве)

Перевод контента на английский

Перевод контента на китайский (в перспективе)



## Фестиваль живой истории «Волжский путь»



- Проводится с **2012 года**
- В **2017 году** было принято решение о поддержке проекта, подготовке инфраструктуры площадки к проведению VI фестиваля
- В **2018 году** фестиваль посетило более **3,5 тысяч человек**

Финансирование		
Частный бизнес	НКО	Региональный бюджет
Площадка проведения фестиваля	Организаторы	Инфраструктура
Торговля сувенирами, атрибутикой в рамках фестиваля «Волжский путь»	Мастер-классы на площадке проведения	-----

## Подводя итоги

Задачи, реализуемые в формате государственно-частного предпринимательства:

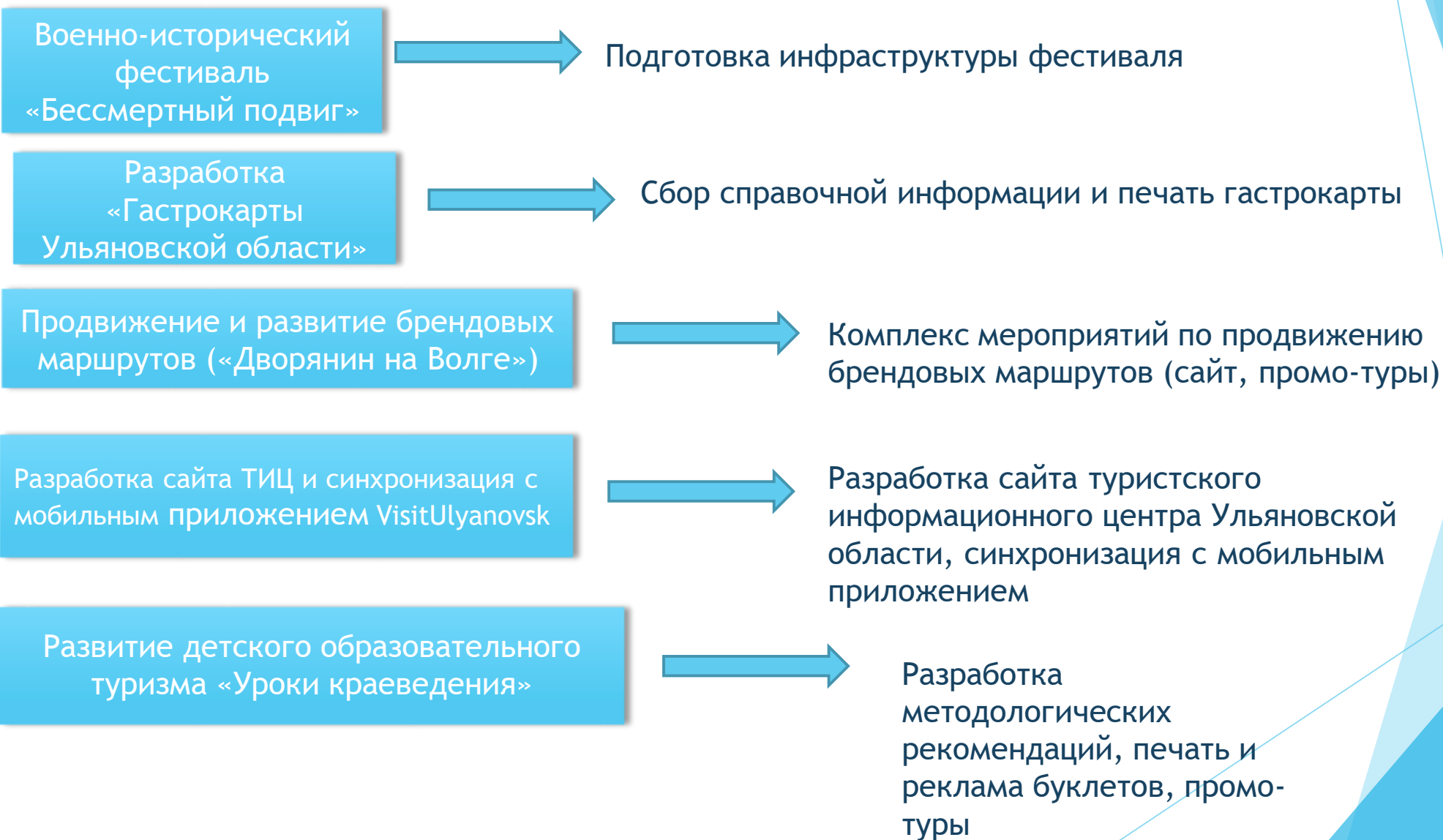
Государство	Бизнес
Экономия кадровых и финансовых ресурсов	Экономия на рекламе и продвижении профессиональных услуг в рамках осуществляемой деятельности
Обеспечение правомочия собственника, возможность предоставления налоговых и иных льгот и гарантий	Занятость персонала, повышение эффективности управления
Выявление и соответствие общественных интересов при вступлении в государственно-частное партнёрство	Новаторство, постоянное совершенствование в технологии и уровне реализации проектов

В результате государственно-частного партнёрства выигрывает общество как потребитель более качественных услуг

Проводимые меры финансовой поддержки туристских проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры региона, продвижение туристского потенциала и реализацию перспективных направлений развития отрасли, **способствует увеличению туристского потока в регионе.**



## Мероприятия, планируемые к реализации при финансовой поддержке региона





**АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»

Тел./факс: (8422) 24-18-04; 24-18-06

[ultourism@bk.ru](mailto:ultourism@bk.ru)

[www.visit-ulyanovsk.ru](http://www.visit-ulyanovsk.ru)