

Международный форум для профессионалов и экспертов туристической отрасли –

NextTrend: новые направления и маркетинг территорий
в рамках ОТДЫХ 2019, 10-12 сентября 2019 года, Москва

Новое поколение туристов и цифровые технологии диктуют изменения в индустрии и необходимость гибкого подхода. Появляются новые ниши и усиливается конкуренция маршрутов и регионов. Каков следующий шаг в развитии индустрии и как предугадать тренды? Какие направления будут актуальны? Какие перспективы открыл событийный туризм за последние 5 лет? Как развивается культурно-познавательный туризм? Эти и другие темы будут обсуждаться экспертами и профессионалами все три дня форума.

Основные тематические треки форума:

(0)Актуальный взгляд на туристическую индустрию

Официальная статистика Ростуризма говорит о незначительном сокращении рынка (2014-2017 гг) туристических поездок граждан РФ за границу и вместе с тем 2019 год должен стать рекордным по посещению России иностранными туристами, Россию собирается посетить более 30 млн. туристов (в том числе из Европы и Азии) (по данным АТОР).

Какие основные тренды ждут Российский и мировой рынок туризма в ближайшем будущем? Какие шаги предпринимает государство и что обозначено основной линией развития в сфере туризма? Новые туристические объекты и маршруты на карте России.

(1)Знаковые события и спорт.

Знаковые спортивные события диктуют изменения в подходах и стимулируют развитие отрасли, открывают новые возможности и направления.

Так по прогнозам оргкомитета ЧМ 2018 г., Россию должно было посетить 570 000 иностранных туристов - болельщиков. Согласно данным АТОР их оказалось около 700 000. По данным Минкомсвязи РФ – еще больше: во время чемпионата мира было выдано более 1,8 млн паспортов болельщиков (Fan ID), по которым иностранцы могли многократно въезжать в Россию без визы и оставаться в стране до 25 июля.

Как созданная и усовершенствованная для событий инфраструктура отражается на дальнейшем развитии туризма в регионах? Как можно использовать систему и базу Fan ID для повторного туризма, какие бонусы убедят туристов вернуться (например, упрощенное получение визы)?

Новые тренд знаковых событий – это объединение развлекательных треков в рамках одного фестиваля. Спорт шагнул за пределы чисто спортивных мероприятий, сейчас все популярнее сочетание музыки и спорта. Если раньше в спорте был элемент музыкально-развлекательной программы, то сейчас в музыкальные фестивали интегрируется спорт, соревнования уровня чемпионата региона и этапы чемпионатов мира: пляжный волейбол, парусные регаты, экстрим-спорт (скейтбординг, BMX, вейкборд, вейксерф и пр.), уличные виды спорта, гонки героев и пр.

На чем строится этот тренд и как это прогнозировать и использовать в туризме?

(2)Маркетинг территорий.

Как меняется стратегия продвижения городов? Какие инструменты сейчас наиболее эффективны? Как работает система продвижения исторического наследия в век цифры? Регион как бренд.

Как преобразуется событийный туризм? Какой эффект приносят частные инициативы по сравнению с событиями, проходящими при поддержке государства и можно ли сказать, что будущее за мероприятиями, приносящими эмоциональный опыт? На примере иммерсивных шоу и интерактивных проектов.

Также в рамках трека мы поднимем вопросы составления фестивальных карт, развития малых городов и новых маршрутов, арт-проекты и отдельные шоу-кейсы.

(3)Цифровые технологии в области туризма.

Как новые технологии в туризме и в городе в целом влияют на его привлекательность для гостей и на формирование новых туристических продуктов, таких как гастро туры, локал-туры, сафари, велотуры и пр? Есть ли будущее за такого рода туризмом? Как агрегаторы туристических предложений влияют на отрасль? Какое будущее у образовательного туризма и кто теперь является его основным потребителем?

Как устроены цифровые туристические платформы и на чем зарабатывают деньги агрегаторы?

(4)Культурно-познавательный туризм.

Актуальные тренды. Истории успеха и яркие примеры. Как культурно-познавательный туризм влияет на туристическую отрасль в целом и стимулирует рост туристов? Какие направления наиболее успешны?

(5)Бизнес-туризм. Бизнес-события.

Истории успеха и новые тренды отрасли.

(6)Медицинский и оздоровительный туризм.

Новые направления для развития медицинского туризма: какие вопросы и направления сейчас наиболее актуальны: санаторно-реабилитационные центры, лечение травм, ЭКО и пр.

Форматы форума:

Выступления и презентации звездных спикеров.

Дискуссии и круглые столы на ключевые темы: данный формат подразумевает активную вовлеченность как спикеров, так и участников из зала, которые смогут свободно задавать вопросы экспертам форума.

Бизнес-школа: серия мастер-классов для бизнеса на актуальные темы, в том числе: правовые вопросы туристической отрасли, эффективные продажи, СММ и пр.

BrainStorm – сессия, модерлируемая профессиональными коучами/представителями индустрии. Цель сессии, решить актуальные задачи для отрасли, в том числе: поиск новых ниш для бизнеса, разработка новых маршрутов, перезапуск существующего продукта, анализ стартапов и мирового опыта в сфере туризма (запись на сессию проводится заранее).

время	Большая Арена	Travel Арена	Малая Арена
10.00 - 10.30	Сбор гостей форума		
10.30 - 11.00			10.30 – 11.10 Пресс-конференция (Куба)
11.00 - 11.30	11.00 - 11.20 Keynote speech ПАРТНЕР: Русское географическое общество Евгений Ковалевский, заслуженный путешественник 45-летний путь спортивных и научно-познавательных экспедиций Евгений Ковалевского в СССР, России, Гималаях, мировом океане. Включая экстремальные сплавы-первопрохождения рек Эвереста на плоту-бублике, кругосветное плавание на разборном надувном катамаране под парусом, этнографические путешествия в Королевстве Бутан. Путешествие как способ познания мира и себя	11.00 – 11.30 Успешные кейсы городов СОЧИ История успеха: Сергей Доморат, начальник управления курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи. Кандидат экономических наук Сочи - туристический бренд России Ольга Филипенкова, директор по стратегическому развитию курорта Горки Город Как Олимпийская Красная Поляна стала популярным местом летнего отдыха	11.20 – 12.30 Бизнес-школа В формате школы вы получите ответы на наиболее частые вопросы из юридической практики работы в туристической отрасли. Получите срез данных по законодательной базе. Юридические аспекты работы в туристической отрасли или туристический мир без забот Ведущий: Нурида Ибрагимова, руководитель департамента, Амударья Ведущий: Георгий Мохов, управляющий партнер Юридического агентства "Персона Грата", бизнес-омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере турбизнеса по г.Москве, член Правления Российского Союза Туриндустрии.
	11.20 – 11.40 Keynote speech Артур Привин, Руководитель туристической компании Madison Travel и консалтингового агентства Madison Consult, бизнес-тренер Диджитализация, как главный тренд туристической отрасли	11.40 – 12.00 Пресс-конференция О Национальной Гостиничной премии hotelawards.ru	Тема выступления: Обзор актуальных юридических вопросов регулирования туристической деятельности. Внедрение он-лайн касс и всеобщая фискализация расчетов, переход на "самозанятость", правовые конфликты в отношениях турагентов, туроператоров и потребителей, перспективы запуска Информационной системы Электронная путевка.
12.00 - 12.30	12.00 – 12.20 Официальная церемония открытия		

12.30 - 13.00	12.20 – 14.20		
13.00 - 13.30			
13.30 - 14.00	<p>Панельная сессия</p> <p>Новый взгляд на туристическую индустрию</p> <p>Официальная статистика Ростуризма говорит о незначительном сокращении рынка (2014-2017 гг) туристических поездок граждан РФ за границу и вместе с тем 2019 год должен стать рекордным по посещению России иностранными туристами, Россию собирается посетить более 30 млн. туристов (в том числе из Европы и Азии) (по данным АТОР).</p> <p>Какие основные тренды ждут Российский и мировой рынок туризма в ближайшем будущем? Какие шаги предпринимает государство и что обозначено основной линией развития в сфере туризма? Новые туристические объекты и маршруты на карте России.</p> <p>Модератор: Ольга Архангельская, Партнер, Ernst&Young</p> <p>Ключевые спикеры и участники дискуссии: Наталья Галкина, руководитель Комитета по туризму Московской области в ранге министра Игорь Фомин, член комитета по социальной политике Совета Федерации ФС РФ, Председатель экспертного совета по туризму при Комитете Совета Федерации по социальной политике Майя Ломидзе, исполнительный директор, ассоциации - АТОР Ольга Захарова, Заместитель генерального директора АСИ Олег Мельник, генеральный директор сети ТБГ и Горячие туры Дмитрий Арутюнов, генеральный директор, АРТ-ТУР</p> <p>Представители Минкульт РФ, Ростуризма</p> <p>Эксперты: Яна Муромова, заместитель генерального директора ANEX Tour Алексей Калачев, Директор, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» Ольга Ткачева, Заместитель генерального директора по стратегическому развитию и маркетингу, Флотилия Рэдиссон Ройал Мила Новиченкова, директор по маркетингу, IPSOS Россия Александр Гранд, Директор компании INSTID (Институт идентичности)</p>		

	Наталья Волощенко, директор управления Байкальского банка ПАО Сбербанк		
14.00 - 14.30	14.35 – 16.05	14.15 – 15.45	14.15 – 15.30
	<p>Дискуссия</p> <p>Digital view</p> <p>Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого города, начиная от мобильных приложений для выбора и покупки билетов (электронные билеты на транспорт, в театр, музей и пр.), заканчивая электронными информационными табло всех объектов инфраструктуры. Электронные коды практически заменили традиционные билеты, а навигационные сервисы полностью заменили карты и путеводители по туристическим объектам. Простые горожане получили доступ к базам данных и городской аналитике.</p> <p>На что опираются заказчики и разработчики для создания контента и при выборе носителей? Как онлайн сервисы и стартапы меняют туристический рынок? Что нового и актуального на нем появляется? Как меняется подход туриста к путешествию и какие страны выбирает поколение Z?</p> <p>Модератор: Мария Лапук, сооснователь Vinci Agency</p> <p>Феликс Шпильман, CEO, Ostrovok Ирина Рейдер, руководитель BlaBlaCar в России Дмитрий Витчинка, операционный директор, Movista Виктор Климов, Yandex.Геосервисы Леонид Мармер, Генеральный директор, Amadeus в России Евгений Данилович, управляющей компании «Слетать.ру» Ольга Суслова, Директор по стратегическим партнерствам, Google</p> <p>Представитель Booking.com, Tutu.ru*</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Креативная индустрия, основанная на наследии, в туризме</p> <p>Организаторы: Минпромторг РФ, Минкульт РФ</p> <p>Креативные индустрии (входящие в эту структуру народно-художественные промыслы) все чаще рассматриваются как важный драйвер экономического роста, позволяющий многим странам и компаниям встроиться в международные цепочки добавленной стоимости и одновременно решить ряд социальных и культурных проблем, в том числе развитии туристской отрасли. Исходя из подходов ООН, креативные индустрии (creative industries) являются, по сути, деятельностью по созданию, производству и распространению товаров и услуг, основанных на творчестве и интеллектуальном капитале, где экономическая ценность получаемой продукции соединена и соотносится с их интеллектуальной (культурной) ценностью. В чем особое значение сферы креативных индустрий, в частности НХП, в продвижении туризма, территориальном развитии и сохранении наследия? Каков опыт зарубежных государств? Каковы основные тренды развития креативных индустрий (НХП) в мире и в России в аспекте формирования цепочек добавленной стоимости, территориальном и культурном развитии?</p>	<p>Сессия партнера (Коми)</p> <p>Мои истории о Коми. Из первых уст</p>
14.30 - 15.00			
15.00 - 15.30			
15.30 - 16.00			15.50 – 17.20
			<p>Дискуссия</p> <p>ПАРТНЕР: Российская Гостиничная Ассоциация</p> <p>Отели 2.0 Новые подходы к путешествию диктуют преобразование отельного бизнеса. Какие отели будущего? Как меняется подход к гостеприимству и как в этом помогают цифровые технологии?</p> <p>Темы дискуссии: Стратегия развития отельных сетей. Системы и подходы в управлении современными отелями. Программа лояльности: инструментарий и законодательная база. Бонусы Pro&Contra.</p> <p>Модератор: Максим Шапиро, Управляющий директор агентства Keytomarket</p> <p>История успеха: Алла Цытович, Генеральный директор ООО ХОТЕЛ ЛЮФТ</p> <p>Участники дискуссии: Игорь Фомин, член комитета по социальной политике Совета Федерации ФС РФ, Председатель экспертного совета по туризму при Комитете Совета Федерации по социальной политике Татьяна Веллер, управляющий директор, HVS в России* Алексей Мусакин, генеральный директор Управляющей компании Cronwell Management, член Совета директоров Cronwell Hotels&Resorts</p>
16.00 - 16.30	16.20 – 16.40	16.10 – 17.40	
	<p>Keystone speech</p>	<p>Круглый стол</p> <p>ПАРТНЕРЫ:</p>	

	<p>Виктор Майклсон, глава группы Коммуникатор, лидер московского отделения Slow Food Ulitka</p> <p>Slowfood стал доминирующим трендом в недавнее время - убедительный успех Slow Food заставил людей, думающих о здоровье, комфорте посмотреть на свой лайфстайл другими глазами. Slow Travel - новый тренд для тех, кто уже поднялся на Эмпайр Стейт Билдинг и Эйфелеву башню, для тех, кто хочет увидеть не гляцевую туристическую обложку, а реальную жизнь людей другой страны.</p>	<p>ТПП РФ Журнал Торгово-промышленной палаты РФ "Путеводитель российского бизнеса"</p> <p>Событийная инфраструктура: новые возможности для развития региона</p> <p>Значимость конгрессно-выставочных мероприятий для продвижения брендов территорий сложно переоценить. Неслучайно все больше регионов стремятся проводить новые форумы, конгрессы, отраслевые выставки и прочие деловые мероприятия, способные не только стать центром бизнес-активности, но и привлечь внимание мирового сообщества к региону-организатору.</p>	<p>Антон Кузнецов, Региональному менеджеру по России, Украине и странам СНГ, Expedia Максим Бродовский, генеральный директор, AZIMUT Hotels* Марсель Измайлов, IFK Hotel Management* Виктор Тополкарев, генеральный директор НТК «Интурист»* Представитель AccorHotels Marriott International, Google, Booking Эксперты сессии: Представители компаний: Bnovo, TravelLine</p>
<p>16.30 - 17.00</p> <p>17.00 - 17.30</p>	<p>16.40 – 18.20</p> <p>Дискуссия</p> <p>ПАРТНЕР: Международный эногастрономический центр</p> <p>Гастрономический туризм как способ погрузиться в атмосферу региона</p> <p>Гастрономический туризм сегодня вышел за рамки элитарного и стал частью отдыха обычных туристов. Гастрономические фестивали и сервисы а-ля foursquare, экскурсии по местным рынкам позволяют почувствовать местный колорит, погрузится в его атмосферу.</p> <p>Чем обусловлен рост этой ниши? Какие новые направления появляются на карте гастрономического туризма? Какое место занимает на ней Россия? На чем зарабатывают организаторы?</p> <p>Практический кейс «Tkemali Tour», Олег Зобов, г.Тбилиси, Tkemali Tour Georgia*</p> <p>Модератор: Леонид Гелибтерман, Президент Международного эногастрономического центра, Вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров России</p>	<p>Загрузка новой инфраструктуры: практические шаги по продвижению и продажам. Государственно-частное партнерство в сфере строительства конгрессно-выставочных комплексов. Развитие межрегионального и международного сотрудничества через мероприятия. Цифровые технологии в выставочной деятельности: как повысить эффект присутствия. Маркетинг: как сделать так, чтобы новое деловое мероприятие привлекло аудиторию.</p> <p>Модератор: Сергей Селиванов, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Со-модератор: Мария Егорова, главный редактор журнала Торгово-промышленной палаты РФ "Путеводитель российского бизнеса"</p> <p>Участники дискуссии: Ольга Пападина, генеральный директор АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» Александр Десятириков, руководитель Департамента промышленности и транспорта Воронежской области</p>	
<p>17.30 - 18.00</p>	<p>Участники дискуссии: Мишель Ленц, Мишленовский шеф-повар, Франция Махач Вагабов, Руководитель проекта "Visit Dagestan" Павел Сюткин, фуд журналист, блогер, автор книг о кухне России Игорь Кондратьев, руководитель ТИЦ города Торжка Тверской области, проект «У Пожарского в Торжке» Елена Порман, проект «Винные дороги России» Николай Давыдов, председатель СПСК Волгоградский аграрный союз"</p>		

	Эксперты: Татьяна Соколова, основатель тур проекта «Экспедиции в Торжок», предприниматель Юлия Скороходова Светлана Ярлыковская		
18.30 - 19.00	18.30 - 19.00 Цифровая фото-выставка. Демонстрация роликов о путешествиях.		

11 сентября Маркетинг территорий. IT решения в области туризма. Медицинский туризм.

время	Большая Арена	Travel Арена	Малая Арена	ЗАЛ Семинаров 5
10.00 - 10.30	Сбор гостей форума			
10.30 - 11.00	8-я Технологическая конференция			
11.00 - 11.30	<p>ПАРНТЕР TRN</p> <p>10.30 Открытие конференции</p> <p>10:40-11:40 Панельная дискуссия: Онлайн-кассы и электронная путевка: применительная практика, юридические особенности, автоматизация и сервисы</p> <p>Онлайн-кассы и электронная путевка – пожалуй самые актуальные вопросы для турбизнеса этим летом. Став неотъемлемой частью нашей жизни, они вызывают множество вопросов – какой сервис и кассу выбрать, как проверить надежность технологического партнера, как сэкономить на кассовом обслуживании, а главное – как автоматизировать фискализацию и отчетность, чтобы тратить на это минимум рабочего времени?</p> <p>Технологии не стоят на месте и к настоящему моменту появилось множество сервисов, значительно упрощающих жизнь туркомпаний, о них и пойдет речь на панельной дискуссии.</p> <p>Модератор: Антон Горальчук, общественный деятель и эксперт в турбизнесе</p> <p>Георгий Мохов, генеральный директор «Юридическое агентство Персона Грата», член Правления Российского Союза Туриндустрии (РСТ), омбудсмен</p>	<p>11.00 – 11.20</p> <p>Keynote speech</p> <p>Александр Гранд, Директор компании INSTID (Институт идентичности)</p> <p>Бренд региона, слава, успех.</p> <p>Как системная работа с идентичностью территории влияет на эффективность туристической отрасли; почему важно создание и актуализация традиции города и региона; какая роль сувениров, выставок и лидеров мнения в продвижении территории.</p> <p>11.20 – 11.40</p> <p>Константин Гаранин, директор Центра территориального маркетинга, эксперт Международной программы развития ООН (UNPD)</p>	<p>11.00 – 12.00</p> <p>Сессия партнера</p> <p>Партнер: АНО «Серебряное ожерелье», Туристско-информационный центр Вологодской области (БУ ВО «Туристско-информационный центр»)</p> <p>Паспорт туриста. Серебряное ожерелье России</p> <p>Презентация проекта «Паспорт туриста. Серебряное ожерелье России»</p> <p>Обсуждение плана работы АНО «Серебряное ожерелье» на 2020 год</p> <p>Выступает: Илья Михеев, исполнительный директор АНО «Серебряное ожерелье»</p>	
11.30 - 12.00	Наталья Фетисова, коммерческий директор, Pay.Travel	11.40 – 13.20		
12.00 - 12.30	<p>Александр Ермолаев, генеральный директор Mag.travel</p> <p>11:40 – 12:00 Инновационные технологии онлайн платежей и страховых продуктов от Pay.travel</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Маркетинг территорий</p> <p>Модератор: Ольга Зайкова, Зам. главного редактора журнала Congress Time</p>	<p>12.20 – 12.40</p> <p>Keynote speech</p> <p>ПАРНТЕР: Русское географическое общество</p> <p>Владимир Алексеев, фотограф</p>	<p>12.00-14.00</p> <p>Презентация Taiwan Visitors Association</p> <p>Партнер: Ассоциация туроператоров России (АТОР)</p>

	<p>Михаил Коченков, руководитель проектов компании Pay.travel</p> <ul style="list-style-type: none"> · Онлайн-сервис "Виртуальный сейф" в помощь турагентам и туроператорам; · Разработанная для туротрасли онлайн-касса с встроенным торговым эквайрингом; · Страхование финансового риска туриста, связанного с неисполнением туроператором своих обязательств. <p>12:00 – 12:30 Тенденции рынка страхования путешествующих</p> <p>Светлана Шваб, руководитель дирекции страхования путешествующих МРЦ АО «АльфаСтрахование»</p> <p>12:30 – 12:50 Мобильные трансферы от i`way. Новые технологии контроля ваших поездок.</p> <p>Дмитрий Тюрин, директор по развитию в северо-западном регионе i`way</p> <p>12.50 – 13.20 Перерыв. Розыгрыш призов и подарков от партнеров</p> <p>13:20 –</p> <p>14:20 Дискуссия: Клиентоориентированность и технологии – новые модели монетизации турбизнеса и взаимодействия с туристом</p> <p>Модератор: Оксана Минина, директор по маркетингу ГК «Авиа Центр»</p> <ul style="list-style-type: none"> · Виктория Кизимова, генеральный директор «Мой Агент» · Илья Богачев, руководитель отдела продаж интеллектуальных продуктов в Центральной и Восточной Европе, Скандинавии и России «Amadeus» · Дмитрий Потапов, основатель «Turmarketing» <p>14:20 – 14:40 Мой Агент: люди и решения.</p> <p>Анна Филиппова, директор по продвижению и обучению «Мой Агент»</p> <p>Мой Агент решал, решает и будет решать ваши задачи. Уже несколько лет мы находимся в тесном союзе с агентствами и операторами, которые рассказывают о своей "боли" и получают от нас магическую "таблетку" для избавления от неё. Благодаря им мы создали уникальный сервис, решающий десятки разнообразных задач в одной системе.</p> <p>На презентации мы расскажем о проделанном пути и конкретных технологических решениях, которые были внедрены за несколько лет работы команды. Но главная наша цель - узнать о ваших новых задачах, идеях и потребностях, чтобы расти и развиваться вместе. Каждый агент для нас - Мой Агент!</p> <p>14:40 – 15:00 Свежий взгляд на экскурсионные агрегаторы</p>	<p>Электронные и информационные сервисы сделали туризм широкодоступным и простым, тем самым увеличив конкуренцию среди городов и объектов. Все чаще регионы прибегают к креативным технологиям для создания собственного туристического бренда, который становится дополнительным способом привлечения и позиционирования.</p> <p>Как меняется стратегия продвижения территорий? Какие маркетинговые инструменты сейчас наиболее эффективны при продвижении потенциала регионов и городов? Как территориям организовать сотрудничество с населением и бизнес-сообществом при продвижении потенциала территории? Как создать бренд региона/город? Как меняют имидж территорий событийные мероприятия?</p> <p>Участники дискуссии: Елена Ищенко, Консультант по маркетингу территорий, эксперт Правительства РФ Елена Кондрашина, руководитель ТИЦ г. Клин, Директор МАУК Клиновское музейное объединение Наталья Лукьянова, исполнительный директор Event отеля Конаково Ривер Клуб Андрей Ермак, Министр по культуре и туризму Калининградской области Оксана Кутукова, генеральный директор АНО «Центр развития туризма Рязанской области» Геннадий Малыш, директор ООО «Воронежский путешественник»; Светлана Чичкина, Вице-Президент Евразийского содружества специалистов туриндустрии (ЕСОТ) Олег Алексеев, Президент, Национальная ассоциация специалистов событийного туризма</p>	<p>Демонстрация короткометражного фильма «Русская глубинка»</p> <p>12.40 – 14.00</p> <p>Истории успеха</p> <p>Малые города России: как завоевать внимание туриста и определить свою нишу.</p> <p>Малые города сейчас с успехом составляют конкуренцию крупным и известным мегаполисам. Как им это удается и какие технологии продвижения наиболее эффективны?</p> <p>Модератор: Юрий Щегольков, генеральный директор НКО Фонд развития малых исторических городов</p> <p>Keypote speech Анна Писарская, Директор Фонда поддержки и развития культуры и искусства «Культурное пространство»</p> <p>Истории успеха: Денис Заболотный, генеральный директор, Центр Винного Туризма Абрау-Дюрсо Денис Ивлев, председатель Вышневолоцкого краеведческого общества им. М.И. Сердюкова, историк, экскурсовод Татьяна Соколова, основатель тур проекта «Экспедиции в Торжок», предприниматель Владимир Кобзарь, директор Культурно-исторического центра Боровский край, г.Боровск Ксения Мошняцкая, директор ТИЦ "Русская Палестина", г.Истра Алексей Столяров, г. Кашин Андрей Майстров, г. Муром Элеонора Решетникова, г.Вязьма Катя Жекова, атташе по туризму Болгарии Владимир Дружкин, платформа Qwixi (аудиогиды для малых городов)</p>	<p>«Все, что необходимо знать о путешествиях на Тайвань»</p> <p>14.00-15.30</p> <p>Презентация Офиса по туризму Ямайки «Десять причин посетить Ямайку»</p>
12.30 - 13.00				
13.00 - 13.30				
13.30 - 14.00				
14.00 - 14.30				
		<p>13.40 – 15.10</p> <p>Круглый стол ПАРТНЕР: Ассоциация оздоровительного туризма РФ</p>	<p>14.20 – 15.20</p> <p>Сессия партнера MRIYA Resort&SPA Маркетинг региона – опыт КРЫМА</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> Система взаимодействия организаторов экскурсий Консолидация всех типов экскурсионных программ в рамках одного проекта Объединение B2B и B2C на одной площадке <p>Фролов Игорь, руководитель IT-отдела Зобкова Людмила, руководитель экскурсионного отдела</p> <p>15:00 – 15:20 Оптимизация архитектуры платежных решений для развития бизнеса туркомпаний. Практические решения. Аналитика рынка туруслуг: трансформация требований к платежным решениям. Выход на международные рынки и комплексные финансовые-технологические решения. Разбор практических кейсов. Кучеров Андрей, руководитель проектов компании Platron</p> <p>15:20 – 15:40 - Транспортная Клиринговая Палата Оксана Данилова, коммерческий директор Транспортная Клиринговая Палата</p> <p>15:40 – 16:40 Секция Стартапов 16:20 – 16:40 Система RОНЕТ - быстрая связь с группами и внутри групп абонентов через сети 3G/LTE и Wi-Fi. Трифонов Евгений Валентинович Директор по продажам Триалинк</p>	<p>Медицинский и оздоровительный туризм. От дополнительной услуги к цели поездки.</p> <p>Новые направления для развития медицинского туризма: какие вопросы и направления сейчас наиболее актуальны: санаторно-реабилитационные центры, лечение травм, ЭКО и пр.</p> <p>Модератор: Елена Трубникова, председатель, Ассоциация оздоровительного туризма</p> <p>Участники дискуссии: Михаил Данилов, медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма Евгений Чернышев, президент, Ассоциация агентств медицинского туризма России Дмитрий Шаров, туроператор оздоровительного отдыха ZDRAVO.RU Антон Сверчков, генеральный директор, Renaissance Art Group Тамара Шаргина, руководитель отдела маркетинга, Медицинский город</p>		
14.30 - 15.00	Обеспечение безопасности и управления персоналом при организации отдыха, культурных, спортивных или деловых мероприятий	15.10 – 16.10	15.40 – 17.00	
15.00 - 15.30			Сессия партнера: Сербия	
15.30 - 16.00	<p>16:40 – 17:10 Маркетинг турагентства: РЕАЛЬНОСТЬ [заявки по 60 рублей с чеками по 400k] Дмитрий Потапов, основатель Tourmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> как найти сотни людей, ищущих тур прямо сейчас, автоматически отобрать из них лучших через чат-бота, продавать им больше двух туров в год с высоким чеком. 	<p>Презентации: Rafael Hechavarria Garbey, International Sales CubaPlus, Tiana Cuba Представитель MRIYA Resort&SPA</p>		
16.00 - 16.30	16:50-17:20 5 стратегий продвижения в туризме	16.30 – 18.00	17.20 – 19.00	16.00-17.00
16.30 - 17.00	Елена Белоусова, travel-маркетолог	Дискуссия	BrainStorm	Презентация ГУП РК "ПАО "Массандра" «Винные туры»
17.00 - 17.30	<ul style="list-style-type: none"> хочу выстроить стабильный поток туристов, но не знаю как как выбрать каналы продвижения и не ошибиться? 	ПАРТНЕР: Администрация городского округа Истра	Новые тренды и продукты в туризме	
17.30 - 18.00		Инвестиции в туристическую отрасль или It's all about the money	Цель сессии определить новые тренды и ниши в туристической отрасли. Разработать проект нового тур продукта и программу его продвижения на рынке.	
18.00 - 18.30				

		<p>Современная экономика диктует высокую конкуренцию регионов и необходимость работать над инвестиционной привлекательностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что предпринимают регионы для увеличения инвестиционной привлекательности и как на это влияет туристическая отрасль? - Какие стратегии выбирают регионы и как открывают новые туристические ниши? <p>Модератор: Игорь Прудников, Первый заместитель главы Администрации городского округа Истра</p> <p>Участники дискуссии:</p> <p>Андрей Балук, заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области</p> <p>Дмитрий Пряничков, начальник Управления экономики и бюджетной политики в сфере образования, культуры и спорта Министерства экономики и финансов Московской области</p> <p>Артем Антропов, руководитель АМАКС Курорт «Новая Истра» г.о. Истра</p> <p>Роман Уфельман, директор экоотеля «Флагман» г.о. Руза</p> <p>Дмитрий Першеев, основатель КСК «Дивный» и музея военной истории г.о. Истра</p> <p>Олег Сирота, руководитель Истринская сыроварня «Русский пармезан» и организатор Всероссийского фестиваля сыра г.о. Истра</p> <p>Наталья Басина, руководитель Хаскидеревня «Рузская Аляска» г.о. Руза</p> <p>Илья Кузьменков, основатель Агропарк «Агилада» и организатор фестиваля «Волоколамский Творожный День» г.о. Волоколамск</p> <p>Наталья Никитина, основатель брэнда «Коломенская пастила» г.о. Коломна</p> <p>Анатолий Титунин, основатель банного комплекса «Гуси-Лебеди» и организатор Международного СПА-фестиваля г.о. Ногинск</p>	<p>Ведущий: Алена Даминова, продюсер проекта «Глухомань GO»</p>	
--	--	--	---	--

12 сентября Событийный туризм

время	Большая Арена	Travel Арена	Малая Арена
10.00 - 10.30	Сбор гостей форума		
10.30 - 11.00	<p>10.30 – 11.00</p> <p>Keynote speech</p> <p>Александр Железняк, экс главный редактор National Geographic Traveller Россия/руководитель проектного офиса по реализации проекта «Экология», Минприроды РФ</p> <p>Актуальные направления и тренды в туризме</p>	<p>10.30 – 11.00</p> <p>Keynote speech</p> <p>Александр Федотовских, Российский союз промышленников и предпринимателей, Президиум Коорсовета по развитию Северных территорий и Арктики, член РГ Государственной комиссии по вопросам развития Арктики, к.э.н., профессор РАЕ</p> <p>Индустриальный туризм в Арктике (на Таймыре)</p>	<p>10.30 – 11.00</p> <p>Презентация</p> <p>Образовательный туризм для нового поколения Представитель EnglishFirst (имя согласовывается)</p>
11.00 - 11.30	11.20 – 12.50	11.20 – 12.00	11.20 – 12.50
11.30 - 12.00			
12.00 - 12.30			

12.30 - 13.00	<p>Реальность и перспективы экотуризма</p> <p>Такие акции социальной ответственности горожан, как «Час земли», раздельный сбор мусора, очистка водоемов и прочее, плотно вошли в современный стиль жизни. Крупные корпорации и косметические бренды сотрудничают с фондами по защите природы и животных с целью сохранения экологии планеты земля. Закономерно, что тема экологии проникла и в сферу туризма.</p> <p>Что такое экотуризм и в чем развитие этой ниши? Каковы перспективы этого направления на ближайшие 10 лет? Как устроен ЭКО отель? В чем отличие ЭКО туров?</p> <p>Модератор: Александр Железняк, экс главный редактор NationalGeographicTraveller Россия/руководитель проектного офиса по реализации проекта «Экология», Минприроды РФ</p> <p>Участники дискуссии: Вячеслав Иванов, Директор проекта Local-ID Развитие территориальной идентичности и локального наследия Агентство стратегических инициатив (АСИ) Ирина Берсенева, руководитель российского офиса PADI Представители Национальных парков и заповедников: Хакассии, Башкирии, Алтая Александр Коновалов, генеральный директор «Экокластер», глава КФХ «Экоферма Коновалово» Дмитрий Буренко, со-основатель и директор проекта "Эпоха Антропоцена"</p> <p>Эксперты: Екатерина Туранова, основатель АНО "Wild Camp" Михаил Коростелев, Директор Проекта Whale Watching Russia Ольга Грудцина, заместитель директора по экологическому просвещению и развитию познавательного туризма Марий Эл Иванна Лебедева, эксперт по экологическому и сельскому туризму АНО "Агентство развития сельских инициатив"</p>	<p>Знаковые события</p> <p>11.20 – 11.40 Анна Торопова, представитель Оргкомитета цикла городских уличных мероприятий «Московские сезоны»</p> <p>11.40 – 12.00</p> <p>Вероника Косых, заместитель генерального директора ФРОС Region PR, исполнительный директор Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Воронеж</p> <p>12.20 – 12.40</p> <p>Презентация горнолыжного курорта Шерегеш. Зимняя столица Сибири.</p> <p>Александр Баранов, Агентство по туризму Кемеровской области Наталья Айларова, директор «Шория»</p>	<p>Digital Marketing для туристической отрасли</p> <p>Ведущие: Анастасия Лобада, ИД «Коммерсантъ» Ольга Павликова, генеральный директор, со-основательница PR агентства TrendFox</p>
13.00 - 13.30	<p>13.10 – 13.30</p> <p>Keynote speech</p> <p>Артур Тарасенко, креативный продюсер телеканала "Поехали!" (Первый канал. Всемирная сеть)</p>	<p>12.40 – 13.40</p> <p>Истории успеха</p> <p>PROSport туризм: от частной инициативы к бизнесу</p>	<p>13.10 – 13.30</p> <p>Успешный кейс Новые тренды в бизнес-туризме</p> <p>Елена Кулибабина, Управляющий партнер агентства Yes Bozz</p>

	Современные travel-форматы на телевидении и в интернете: тренды и креативные решения.	Сегодня почти каждый знает, что значит «встать на доску», массовое увлечение спортом и ЗОЖ дало мощный стимул для развития PROSport направления в туризме, которому за частую не нужны сложные организаторские и бизнес составляющие.	Co-founder в WomanID Community Партнер Fashionovation и Innovation camp по организации бизнес туров по Юго-Восточной Азии (Южная Корея, Китай, Япония)
13.30 - 14.00	13.30 – 14.20 Церемония награждения		
14.00 - 14.30	Церемония награждения победителей конкурса видеороликов «Привет, Россия — Родина моя!» Ведущий церемонии: Артур Тарасенко, креативный продюсер телеканала "Поехали!" В номинациях: Продвижение дестинации за рубежом Экологический туризм Культурно-познавательный туризм Событийный туризм Активный туризм Оздоровительный туризм	Серия историй успеха: Нина Синицына, Дружеская регата Михаил Сафонов, Полярный круг Вячеслав Глухов, директор проекта, марафон «Эльтон-Ультра» Михаил Похвалим, руководитель серии стартов "KARJALA", Карелия Лиана Вагузенкова, директор фонда трерриториального развития «KARJALA»	13.50 – 14.50 Круглый стол Новые кадры для новой индустрии Организатор: РГУТИС
14.30 - 15.00	14.40 – 15.10 Keypnote speech Дима Рубин, актёр, телеведущий, продюсер Проект 0 км Димы Рубина и Константина Исаакова Первый цикл фильмов о путешествиях по России. Телеведущие проекта лично знакомятся с российскими городами и рассказывают зрителям о том, почему им необходимо поехать туда с туристическими целями. А также нашим ведущим очень интересно - чем же отличаются города друг от друга, как они живут сейчас и почему они именно такие. Это действительно увлекательные путешествия. И наши герои надеются, что смогут не только заинтересовать российских туристов, но и поделиться своей точкой зрения на "туристическую привлекательность места" с местными властями и жителями. Потому что в наших городах живут интересные, активные, душевные, искренние и очень неравнодушные люди. И им есть что показать и рассказать, чем накормить и порадовать. Проверено. Не верите?	13.50 – 14.10 Презентация Новый проект сайта EG. RU , посвященный туризму Татьяна Юлмасова, зам. коммерческого директора, руководитель направления «Туризм, здоровье, красота», ИД "Комсомольская правда" ЭКСПРЕСС- ГАЗЕТА	

	Тогда отправляемся в наше путешествие от края до края с нашими ведущими - актёром Димой Рубиным и тревел-журналистом Константином Исааковым.		
15.00 - 15.30	Цифровая фото-выставка. Демонстрация роликов о путешествиях.		
15.30 - 16.00			

Мероприятие организовано компанией «Евроэкспо» и проводится с 1995 года при официальной поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Ассоциации туроператоров России, Российского союза туристической индустрии, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации по безопасности объектов туристической индустрии.

В 2018 году мероприятие посетило более 10 000 участников. 870 участников из 85 стран мира и 44 регионов России продемонстрировали свои экспозиции.

*Программа неокончательная. Возможны изменения по мере подтверждения спикеров и официальных лиц.