

ПОСТ-РЕЛИЗ

24-я Международная форум-выставка по туризму «ОТДЫХ 2018» прошла с 11 по 13 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Мероприятие организовано при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации туроператоров России, Российского союза туриндустрии, Ассоциации по безопасности объектов туристической индустрии «Безопасность туризма». Генеральным информационным партнером стало информационное агентство ТАСС.

В церемонии открытия выставки приняли участие Игорь Фомин, Член Комитета Совета Федерации по социальной политике, Сергей Кривоносов, Председатель подкомитета по туризму Государственной Думы Российской Федерации, Олег Дятков, Руководитель Департамента регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры РФ, Алексей Конюшков, Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму, Максим Фатеев, Вице-президент Торгово-Промышленной Палаты РФ, Олег Васильев, Заместитель Губернатора Вологодской области, Сергей Шпилько, Президент РСТ, Майя Ломидзе, Исполнительный директор АТОР, Айри Мотокура, Глава Московского представительства Национальной Туристской организации Японии.

«ОТДЫХ» является главным осенним мероприятием в сфере туризма и включает в себя Международную туристскую выставку «ОТДЫХ LEISURE», деловой форум и фестивальные мероприятия. Все они имеют практическую направленность и нацелены на открытый диалог власти и турбизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли и поиска решений по развитию туризма в России, а также максимально эффективного представления туристических возможностей участников.

Сезон 2018 года объединил на площадке форума 870 участников из 85 стран и регионов России. В этом году участие в выставке приняло рекордное число регионов страны - 44, стенды которых увеличили свою часть экспозиции на 26%. Общая площадь выставки составила 15 000 м².

Туристический потенциал России был представлен на стендах постоянных участников выставки - Республик Адыгея, Крым, Карелия, городов федерального значения - Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Краснодарского и Ставропольского краёв, Архангельской, Владимирской, Воронежской, Калужской, Костромской, Курской, Ленинградской, Московской, Мурманской, Нижегородской, Новгородской, Псковской, Рязанской, Тульской, Тюменской, Тверской, Ярославской областей. Увеличилось количество участников на стендах Республики Коми, Калининградской и Вологодской областей. Расширенные экспозиции представили Республика Татарстан, Пермский край. Тюменская область представила посетителям выставки не только разнообразие рекреационного потенциала региона, но и получивший за последний год мощный импульс развития проект «Императорский маршрут». В этом году федеральный проект «Серебряное Ожерелье»

был представлен в полном составе, включая дебютное участие в выставке Ненецкого автономного округа. Впервые в выставке «ОТДЫХ» приняли участие Республика Башкортостан, Омская и Пензенская области.

Уникальные предложения сотрудничества для представителей российского турбизнеса подготовили игроки дальнего и ближнего зарубежья - туристические компании и национальные офисы по туризму из 41 страны мира. Экспонентами выставки стали входящие в топ востребованных на протяжении нескольких последних лет российскими туристами Таиланд, Кипр, Индия, Тунис, Испания, Болгария.

Впервые в выставочной экспозиции павильона зарубежных стран в 2018 году приняли участие Министерство туризма Палестины и представители турбизнеса Тайваня, на объединенных стендах которых участвовали принимающие компании и отельеры, которые рассказали о туристических возможностях пока еще мало известных российскому рынку стран.

Европейские страны продолжают позиционировать себя как круглогодичные туристическое направления. Большие экспозиции были представлены Испанией, Грецией, Болгарией, Кипром, Сербией, Венгрией, Грузией и другими направлениями. Количество участников на стенде Испании увеличилось вдвое, включая курортные регионы страны, принимающие операторские компании, транспортные компании, отели и гостиничные сети. Португалия была впервые представлена на Отдыхе управлением по туризму Синтры – объектом Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Как всегда, в большом количестве участвовали национальный и региональные офисы экзотических направлений – Индия, Шри-Ланка, Индонезия, Египет, Тунис, Доминикана, Куба, Мальдивы, Таиланд, Япония, Китай. Индия выступила на выставке с масштабной экспозицией - Министерство туризма Индии, Гоа, Керала и Андхра-Прадеша. Гоа познакомила посетителей выставки с пляжным и активным отдыхом на все вкусы, Керала, центр аюрведы – с лечебно-оздоровительными курортами. Впервые большим коллективным стендом был представлен Андхра-Прадеш – четвертый по величине штат в стране. Результатом повышенного внимания индийских специалистов к российскому рынку стало объявленное на выставке ОТДЫХ намерение открыть в 2019 году в Москве информационный туристический офис Incredible India, который станет основной площадкой работы с российскими туроператорами.

Стабильная популярность форум-выставки «ОТДЫХ» среди профессионалов отрасли подтверждается спонсорским партнерством с ней зарубежных стран и регионов России, закрепляющих свой положительный имидж на туристическом рынке нашей страны путем расширенного представления своих возможностей для гостей выставки и участников Деловой программы.

2018 год – Перекрестный Год Россия - Япония. В рамках мероприятий, приуроченных к этому событию, Страна Восходящего Солнца выступила страной-партнером выставки ОТДЫХ. Национальный стенд Японии стал частью комплексной программы продвижения туристических услуг на российском рынке Enjoy my Japan. Представители Национальной Туристской организации Японии (JNTO) подготовили для гостей выставки целый ряд интересных и красочных мероприятий, которые познакомили россиян с традициями, культурой и кухней нашего восточного соседа. Кулинарные мастер-классы под руководством Кишимото Хидеки, Бренд-шефа сети японского ресторанов Ichiban Boshi с участием Айри Мотокура, Главы Московского представительства JNTO и Исмилы Яблочкиной, Начальника Управления Международного сотрудничества Федерального Агентства по туризму РФ, чайная

церемония в рамках Эногастрономической конференции, а также пресс-конференция при участии Дзюн Такакина, Заместителя руководителя Агентства по Туризму Японии и Валентина Шестака, Куратора российского направления головного офиса JNTO, создали хорошую базу для расширения сотрудничества в сфере туризма между нашими странами.

Официальным спонсором форума-выставки «ОТДЫХ 2018» уже не в первый раз выступила Доминиканская Республика. В рамках представленной экспозиции сотрудники знакомили посетителей с фестивалями, музыкой и рекреационными возможностями региона. В этом году площадь стенда Доминиканской Республики увеличилась в два раза по сравнению с 2017 годом, что позволило 13-ти рекреационным комплексам и туроператорам региона презентовать множество вариантов путешествий и сделало деловое общение с коллегами и партнерами максимально комфортным.

Российским Регионом-партнером выставки «ОТДЫХ 2018» стала Вологодская область. Департамент культуры и туризма региона совместно с ТИЦ и туристическими компаниями представили возможности культурно-познавательного, санаторно-курортного, активного, детского, сельского, гастрономического и других видов отдыха. Кроме того, в преддверии зимнего сезона регион-партнер объявил о начале празднования 20-летия проекта «Великий Устюг - Родина Деда Мороза», а у всех посетителей Форума была возможность пообщаться с ним лично. Приветствие от Деда Мороза на выставке стало приятным сюрпризом для всех участников и посетителей независимо от возраста.

Наряду с участниками основного направления выставки – ОТДЫХ/LEISURE на форуме-выставке были представлены тематические экспозиции других сегментов туристической индустрии.

Познакомиться с возможностями российских и зарубежных санаториев и курортов, медицинских клиник и спа-комплексов позволила экспозиция по лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa & Health. Международная экспозиция и конференция по эногастрономическому туризму ОТДЫХ GOURMET & WINE TRAVEL - единственная в России выставочная и деловая площадка, где страны и регионы представляют себя через знакомство с их национальной едой и напитками, обсуждаются актуальные вопросы развития данного вида туризма. У профессиональных операторов появилась возможность ознакомить со своими гастро- и эно- маршрутами российских специалистов и частных клиентов.

Расширил по сравнению с прошлым годом экспозицию представленных на нем культурных объектов объединенный стенд музеев России. Впервые представленный на выставке блок проекта «Созвездие Малых Городов» вызвал большой интерес у посетителей и объединил специалистов из регионов.

В деловой программе ОТДЫХ 2018 были задействованы 11 площадок для проведения 40-ка мероприятий при участии 200 спикеров и более 2000 участников. Форум-выставка стала площадкой для подписания 15-ти межрегиональных соглашений в различных сферах туризма.

Ключевым событием деловой программы в 2018 году стало Всероссийское Сопровождение по развитию внутреннего и въездного туризма.

Мероприятие прошло под эгидой Федерального агентства по туризму РФ. В нем приняли участие более 200 человек - руководители профильных министерств и ведомств, губернаторы, представители туристического бизнеса и общественных организаций.

Обсуждение началось с вопросов нормативно-правового регулирования туристской деятельности. По мнению Сергея Кривоносова, Депутата Государственной Думы, новым законодательным инструментом в продвижении туризма в регионах могут стать особые экономические зоны. Подробнее о том, на каких аспектах работы турсектора сейчас сосредоточена законодательная власть, поделился сенатор Игорь Фомин, а Виктория Роганова, Врио начальника Управления внутреннего туризма и государственных целевых программ Ростуризма рассказала о том, как идет работа над федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» на 2019-2025 годы.

Помимо обсуждения законодательных аспектов и государственных программ, участники совещания поделились реальным опытом развития туризма в регионах, в том числе — на основе кластерных технологий. Олег Васильев, Заместитель губернатора Вологодской области представил опыт региона по формированию и реализации туристско-рекреационных кластеров. Одним из самых известных брендов Вологодской области является Вотчина Деда Мороза. С 1998 по 2017 год в развитие проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза» было вложено 4 млрд. рублей. Количество посетителей (туристов и экскурсантов) за это время выросло в 88 раз!

Выступающие делились не только успехами, но и говорили о «болевых» точках в реализации проектов. Так, Наталья Волощенко, Директор управления продаж Байкальского банка ПАО Сбербанк, рассказала о сложностях, которые мешают развитию туризма на юге Байкала. Среди основных стоп-факторов спикер выделила слаборазвитую транспортную инфраструктуру, отсутствие единого центра планирования, хаотичную застройку. Наталья Владимировна поделилась своим видением решения этих проблем и плана развития региона.

В ходе совещания также обсуждался туризм как несырьевой сектор экономики, влияние Чемпионата мира по футболу на развитие туризма в регионах, использование постчемпионатского наследия и многое другое.

С подробной программой мероприятия и презентациями участников можно познакомиться на официальном сайте форума <https://www.tourismexpo.ru/leisure/prog/tourism/#>

По итогам совещания составлен документ с перечнем предложений по развитию туризма в России в 2019 году, который передадут в профильные министерства.

В дни выставки состоялись пресс-конференция Департамента спорта и туризма города Москвы, круглые столы «Золотое Кольцо России – проблемы и перспективы» Ярославской области и «Межрегиональный туристический продукт. Новые тренды и перспективы» от АТОР. Прошли презентации туристских возможностей Подмосковья, Башкирии, Тверской и Рязанской области. Проект «Императорский маршрут», его реализация, итоги и перспективы стали темой отдельной конференции. О новых межрегиональных продуктах между Краснодарским краем и Республикой Крым рассказали участники круглого стола «Золотое кольцо Боспорского царства».

Впервые на туристической выставке при участии Российского Экспортного Центра в рамках круглого стола были обсуждены вопросы разработки финансовых и нефинансовых инструментов поддержки экспорта туристских услуг.

Ежегодно в деловой программе форума проходят мероприятия, освещающие последние тренды отдельных направлений в туризме.

Академия гостиничного бизнеса, организованная в этом году в формате дискуссионной панели, «Гостиничный бизнес сегодня и завтра» с участием Президента Российской Гостиничной Ассоциации Геннадия Ламшина, Президента Российского Союза Туриндустрии Сергея Шпилко, Вадима Прасова, Вице-президента Федерации рестораторов и отельеров и других экспертов подняла вопросы влияния законодательства на развитие туризма и гостиничного бизнеса: проблемы классификации отелей, курортного сбора, развития апарт-отелей и сервисных апартаментов как новых игроков на гостиничном рынке. Дискуссия на тему «Малые нестандартные средства размещения. Туристические базы и дома рыбаков/охотников» включала обсуждение вопросов доли подобных объектов размещения и влияние их на туристский рынок, способы регулирования их работы и взаимодействия с органами власти. Работа панели получилась интересной и дала ее участникам много новой информации для дальнейшей работы.

14-я Международная конференция по лечебно-оздоровительному туризму «Оздоровительный туризм - источник профессионального долголетия. Глобальные тренды и международный обмен опытом» собрала на своей площадке ведущих специалистов в санаторно-курортной отрасли, которые обсудили перспективы этого вида туризма и возможности для его популяризации. Были освещены такие важные вопросы этого сектора туриндустрии как актуальность профилактики и оздоровительных программ на фоне мирового тренда повышения пенсионного возраста; государственная политика в сфере профилактики и оздоровлении работающего населения; возможности российских и зарубежных здравниц для реализации корпоративных оздоровительных программ; редевелопмент объектов оздоровительного туризма (вторая жизнь санаторно-курортного сектора) и многие другие.

В рамках Конференции состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией оздоровительного туризма и Агентства по туризму Ульяновской области.

7-я технологическая конференция для профессионалов турбизнеса «ОТДЫХ Travel Technology Технологии. Турбизнес. Россия» благодаря объединению усилий медиахолдинга TRN Group и компании Евроэкспо, была особенно насыщена и осветила наиболее актуальные темы технологий в турбизнесе.

Конференция прошла в двух форматах: панельные дискуссии, посвященные глобальным изменениям в бизнес процессах туротрасли в связи с развитием технологий в турбизнесе (менеджмент, продажи, модели сотрудничества между ТО, ОТА и ТА) и практические семинары, в рамках которых компании представили свои последние разработки. Слушатели конференции получили всю необходимую информацию о текущем состоянии дел в отрасли и смогут в дальнейшем повысить эффективность и конкурентоспособность своего бизнеса. Партнерами конференции стали компании ТКП и Амадеус. Всего в работе конференции приняло участие более 300 делегатов.

3-я Международная эногастрономическая конференция «Путешествие со вкусом» объединила ведущих экспертов гастрономического туризма, среди которых Леонид Гелибтерман, Президент Международного эногастрономического центра, член экспертного совета по гастрономическому туризму ЮНВТО, Бахром Ашрафханов, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в РФ, Екатерина Шаповалова, Координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» и другие лидеры отрасли. Участники конференции обсудили опыт позиционирования российской кухни внутри страны и за рубежом, зарубежные практики продвижения

страны через национальные кухни и возможности гастрономического туризма, а также представили крупнейшие в этой сфере проекты и кейсы.

В рамках конференции впервые прошел конкурс эногастрономических туров России, в котором приняло участие около 20 заявок из 13 регионов страны. По итогам работы экспертной группы и оценке работ по 9 критериям были выявлены финалисты конкурса: «Вкусная Тверь» - Тверская область, «Черное золото России» - Тульская область, «Бурятия, Gourmet!» - Республика Бурятия, «Пир на Волге» - Ярославская область, «Вся гастрономия Астрахани за 4 дня» - Астраханская область. В финальной части конференции участники экспертной группы путем голосования определили победителя конкурса - гастрономический маршрут «Абрау-Дюрсо», Краснодарский край.

В числе базовых мероприятий деловой программы состоялись круглые столы, посвященные итогам летнего сезона 2018, российско-китайскому туризму, детскому, промышленному и другим видам туризма, федеральным и межрегиональным маршрутам, развитию малых городов и НХП и др.

Круглые столы при участии АТОР и зарубежных участников выставки – национальных офисов по туризму и представителей туристической индустрии стран Сербии, Индонезии, Индии и Японии стали ключевыми событиями деловой программы в части выездного туризма. В ходе круглого стола Национальная туристическая организация Сербии провела презентацию 5 новых городов, которые пока не слишком известны на российском рынке. Министерство туризма Индонезии обсудило на круглом столе перспективы чартеров и новый концепт 10 «новых Бали». Японские и российские специалисты обсудили в ходе мероприятия увеличение частоты полетов из России в Японию, упрощение процедуры получения виз и вопросы организации переездов больших групп туристов внутри страны.

Ведущие кейсы по продвижению туристского потенциала и современные маркетинговые технологии презентовали в рамках дискуссионной панели «Гостеприимная Россия: фактор продвижения» представители региональных отраслевых ведомств из Ярославской, Тверской, Владимирской областей, города Севастополя и члены бизнес-сообщества.

Огромная роль в программе форума была отведена аспекту профессионального обучения. Для эффективной работы со СМИ прошел тренинг от журнала «Вояж». Генеральный информационный партнер форума - агентство ТАСС, провел семинар по вопросам комплексного информационного освещения сферы туризма и мастер-класс «Как транслировать новости о региональном туризме на федеральный уровень».

Признанный профессионал в сфере туризма - Дмитрий Перунов, провел в рамках выставки два тренинга: для туристических агентств - «55 ошибок менеджера» и для отелей - «Основные мотивации потребителей. Как привлечь клиентов».

Фестивальная часть мероприятия объединила кулинарные мастер-классы в кулинарной зоне Японии, 2-й Конкурс презентационных материалов и информационных роликов «Привет, Россия - Родина моя!», Конкурс эногастрономических туров России, а также фотовыставки, викторины, розыгрыши, благотворительный аукцион, выступления артистов, работу интерактивных фотозон и другие виды креативного представления услуг участниками и партнерами Форума.

Также на выставке «ОТДЫХ» состоялся финал и награждение победителей Международного конкурса фотографий и видеороликов «Тула в кадре», который проводил Комитет Тульской области по развитию туризма, и финал конкурса

презентационных материалов и видеороликов регионов России «ПРИВЕТ, РОССИЯ – РОДИНА МОЯ!» На суд жюри была представлена 61 конкурсная работа из 28 регионов России: Архангельской, Белгородской, Владимирской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калининградской, Костромской областей, Краснодарского края, Липецкой области, Москвы, Московской области, Новгородской области, Приморского края, Псковской области, Республик Марий Эл и Мордовии, Самарской области, Севастополя, Свердловской области, Ставропольского края, Тверской, Томской, Тульской, Тюменской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей.

Жюри конкурса в составе Андрея Монакова, Советника руководителя Федерального агентства по туризму, Артура Тарасенко, Креативного продюсера запуска ООО «Первый канал. Всемирная сеть», Полины Цветковой, Креативного продюсера запуска ООО «Первый канал. Всемирная сеть», Ильи Кузьмина, Главного редактора телеканалов Russian Travel Guide, Олега Алексева, Главного редактора интернет-издания «Живая карта», Дарьи Шамрай, Руководителя проекта по поддержке экспорта туристических услуг «Российского экспортного центра», Виолетты Тулич, Директора Департамента туристических выставок ООО «Евроэкспо», оценивали представленные работы по 5 номинациям: «Продвижение региона / города за рубежом», «Памятники и туристские маршруты», «Событийные мероприятия», «Природные объекты», «Продвижение детского и юношеского туризма».

Победителями стали Архангельская область, Тюменская область, Челябинская область (г. Миасс), Тверская область, Томская область (г. Томск), Калининградская область.

Специальных призов от Партнера Конкурса презентационных материалов и информационных видеороликов – «Первый канал. Всемирная сеть» - показа на телеканале «Поехали!» - были удостоены работы Республики Марий Эл, Свердловской области, Тюменской области, Калининградской области.

В этом году для профессиональных посетителей было реализовано несколько дополнительных проектов. По программе приглашённых региональных агентств и туроператоров для встречи с зарубежными и российскими участниками выставки приехали специалисты из 23 городов России.

Акция «Выигрывай на ОТДЫХе» объединила 13 партнеров из числа зарубежных и российских участников выставки, благодаря которым в призовом фонде акции были разыграны поездка в Грецию, тур в Палестину для двоих, места в рекламном туре в Индонезию, круиз для двоих на лайнере «Князь Владимир» по Черному морю, проживание в Керале (Индия), проживание в отеле Blau Privilege Porto Petro 5* (Майорка) и другие ценные призы.

За 3 дня работы на форуме-выставке ОТДЫХ и мероприятиях его деловой программы было зарегистрировано более 38303 посещений специалистов отрасли.

25-я Международная форум-выставка по туризму «ОТДЫХ- 2019» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» 10-12 сентября 2019 года.

Будем рады видеть всех профессионалов туристической индустрии на ведущем отраслевом событии 2019 года!